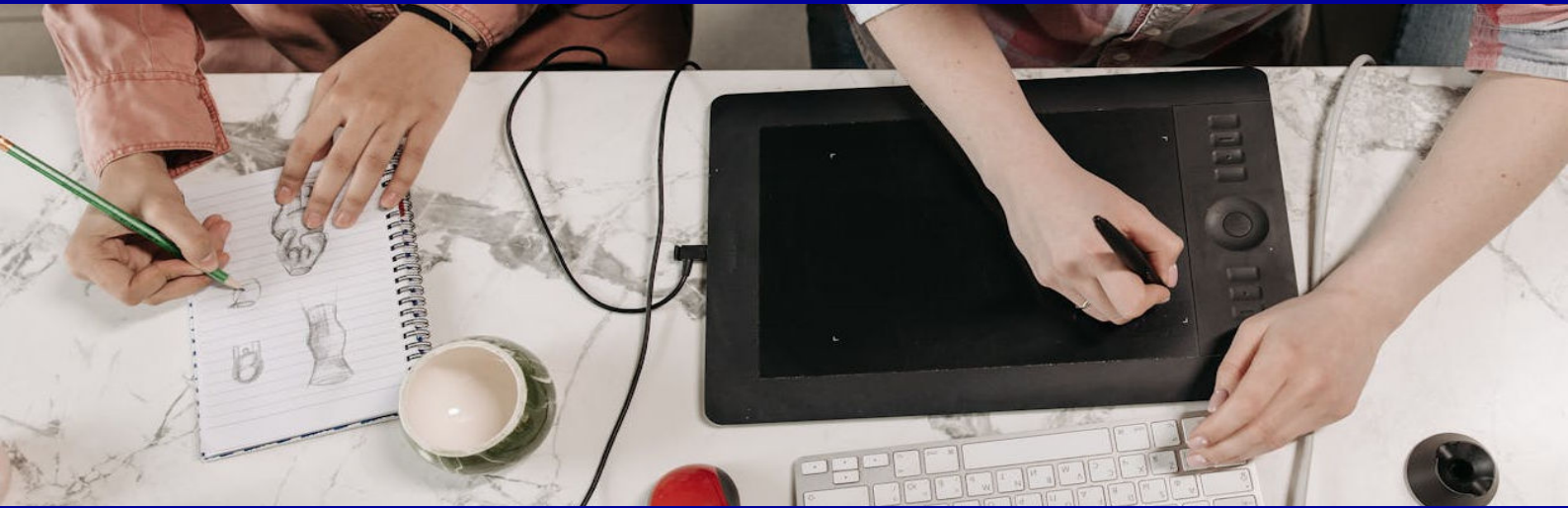


WPU 2 – Kursangebot – Jahrgänge 9 /10



GRAFIKDESIGN – PRINTMEDIEN & MARKETINGMATERIALIEN

Visuals – vom Sketching zu Plakaten und Postings

BESCHREIBUNG

In diesem Kurs dreht sich alles um kreative Gestaltung. Du lernst, wie mit Farben, Formen, Schriften und Bildern wirkungsvolle Designs entworfen werden. Anhand praxisnaher Projekte – von Logos über Plakate bis zu digitalen Medien – entwickelst du eigene kreative Ideen und setzt sie mit Stift und Papier als auch am Computer um.

Im Unterricht stärkst du deine kreativen und technischen Fähigkeiten und lernst, Gestaltungsprozesse selbstständig zu planen und umzusetzen. Du arbeitest teamorientiert an Projekten. Außerdem übst du, Medien bewusst und verantwortungsvoll zu nutzen und deine Ergebnisse kritisch zu reflektieren und zu präsentieren. So verbindest du kreative Gestaltung mit praktischem Wissen aus der Arbeitswelt und Alltagskultur.

Was euch in diesem Kurs erwartet:

- Plakat-Design z. B. für den Weihnachtsmarkt
- Verpackungs-Design
- Werbematerial für Druck und Digital
- Logo-Design
- Gestaltung von Einladungen, Programmheften etc. für Druck und Digital

VORAUSSETZUNG

Wer kann teilnehmen? Dieser Kurs richtet sich an Schülerinnen und Schüler der 9. und 10. Klassen, die sich gerne gestalterisch und organisatorisch betätigen, IT-Gestaltungstools verwenden und ein Auge für Ästhetik haben. Wir erwarten von euch ein gewisses Maß an Engagement, Teamfähigkeit, Organisationstalent und Zuverlässigkeit

KOSTEN

Keine

Lehrkraft

Fr. A. Scheiner